

LE PARADIGME COMMUNICATIONNEL

I- Généralité :

La sociologie des organisations s'est construite théoriquement contre le « **one best way** » de **F.W.Taylor** et la **bureaucratism rationalisatrice** de **M. Weber**. La multiplication des **enquêtes** de terrain, certes demandées le plus souvent par les gouvernements et les directions, a mis à jour la complexité des **relations** internes aux **organisations**. Ces relations sont interprétées selon **deux axes** : les **rapports de pouvoir** et la **fonction identitaire**.

Pendant les **années 1980**, les organisations « **modernes** » traversent une double évolution. D'une part, les signes de **crise de l'emploi** et de **ralentissement de la croissance** témoignent d'une mise de la légitimité économique de l'organisation taylorienne, même aménagée. D'autre part, l'essor des techniques nouvelles (**automatisation, robotisation...**) semble susciter de nouvelles exigences en matière de poste de travail. Le « **nouveau salarié** » doit être à tous les échelons, plus **mobile**, plus **polyvalent**, capable d'initiatives, soucieux de participer à l'intérieur d'un processus de **décision** plus collectif.

Communication et **formation** deviennent des thèmes majeurs du débat autour des organisations.